

CULTURA ORGANIZACIONAL Y NIVEL DE SATISFACCIÓN ACADÉMICA, EN LOS ESTUDIANTES DE LA E.P. DE MATEMÁTICA APLICADA. UNJFSC, 2016 - I

Culture Organizational and Level of Satisfaction Academic, in the Studets of E.P.of Mathematical Applied Unjpsc 2016 – I

Cristián Iván Ecurra Estrada¹, César Augusto Ahumada Abanto¹, Benigno Walter Moreno Mantilla¹, Rocío del Carmen Romero Zuloeta¹ y Juan Miguel Juarez Martinez¹

RESUMEN

La investigación buscar determinar la relación entre la Cultura Organizacional y el Nivel de Satisfacción Académica de los estudiantes de la Escuela Profesional de Matemática Aplicada – Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. La presente investigación es tipificada como sustantiva y descriptiva. Investigación no experimental, Correlacional de corte transversal. Cuantitativo y cualitativo, es decir mixto. en los resultados se busco el nivel de satisfacción académica.,cultura organizacional. Muestra 20 estudiantes, llegando a la conclusión de que existe relación significativa directa entre el liderazgo, motivación y comunicación, siendo este en todos los casos en un nivel moderado.

Palabras clave: *Cultura organizacional, nivel de satisfacción académica, rho de spearman*

ABSTRACT

The research seeks to determine the relationship between the Organizational Culture and the Level of Academic Satisfaction of the students of the Professional School of Applied Mathematics - José Faustino Sánchez Carrión National University. The present investigation is typified as substantive and descriptive. Non-experimental research, Correlational cross-section. Quantitative and qualitative, that is, mixed. in the results, the level of academic satisfaction. organizational culture. It shows 20 students, reaching the conclusion that there is a significant direct relationship between leadership, motivation and communication, this being in all cases at a moderate level.

Keywords: Culture organizational, level of satisfaction academic, spearman rho.

¹ Facultad de Ciencias, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Email: vinvestigacion@unjfs.edu.pe

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, se está ingresando a la nueva era, donde el internet y la globalización, han roto las fronteras para las organizaciones. En esta era digital se encuentran cambios radicales en las economías, mercados, comportamientos del consumidor, pero sobre todo, cambios en la manera como se ve el mundo. Esta nueva era del conocimiento, recién comienza y aún no está claro el impacto que puede tener en las organizaciones. La capacidad de éxito y de permanencia de una organización, estará determinada por el conocimiento tanto del ambiente interno, como del ambiente externo en el que gira la organización, la creación de una estructura y cultura organizacional que le permitan reaccionar rápidamente ante el cambio discontinuo y de alta volatilidad. Es por ello que toda organización tiene que plantear y establecer una buena cultura organizacional para poder brindar la satisfacción que requieren sus usuarios.

La organización estudiada en este proyecto se basa en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión y una de sus visiones es reorganizar integralmente la Universidad orientándola hacia un modelo de gestión de alto nivel académico, para lograr el éxito de los futuros profesionales que el Perú requiere.

Es necesario reconocer que la satisfacción del estudiante es el eje central de todos los procesos que se llevan a cabo en las universidades pues su principal función es la docencia. La calidad de las instituciones educativas puede ser observada desde distintos puntos, sin embargo es necesario preguntar al estudiante quien recibe la educación y las consecuencias de la calidad de la misma.

Para Alves y Raposo (2005: 91), "la satisfacción del alumno en los estudios universitarios ha cobrado vital importancia para las instituciones, pues de ella depende su supervivencia. Solo con la satisfacción de los alumnos se podrá alcanzar el éxito escolar, la permanencia de los estudiantes en la institución, y sobre todo, la formación de una valoración positiva boca a boca. En este sentido, es extremadamente importante encontrar formas fiables de medir la satisfacción del alumno en la enseñanza universitaria, permitiendo así a las instituciones de enseñanza conocer su realidad, compararla con la de otros competidores y analizarla a lo largo del tiempo".

El presente proyecto busca la relación de la cultura organizacional como punto fundamental de toda entidad para poder desarrollarse y cumplir las metas propuestas y la satisfacción del estudiante. Planteando el siguiente tema "Cultura Organizacional y Nivel de Satisfacción Académica, en los Estudiantes de la E.P. de Matemática Aplicada. UNJFSC, 2016-I"

Antecedentes internacionales

Casais (2011) en su trabajo titulado "la cultura organizacional y el éxito empresarial, realizado en la ciudad de barinas venezuela", manifiesta:

El estudio es teórico básico ya que el propósito es medir, evaluar y recolectar información de las variables y determinar la relación entre la cultura organizacional y el éxito empresarial, el método es cuantitativo, ya que se analiza la información recogida en forma de datos numéricos. El proceso de análisis es estadístico

respondiendo a los principios y metodologías planteadas. La encuesta fue realizada en la línea entre más de mil empleados mayores de dieciocho años. Finalmente se concluyó que el 66% de los trabajadores encuestados están de acuerdo con que la cultura organizacional es muy importante para el éxito de sus empresas, 35% creen que tiene el mayor impacto sobre la moral de los empleados, 22% creen que lo tienen sobre su productividad y 23% de los trabajadores más jóvenes (entre 18 y 34 años) creen que lo tiene sobre la satisfacción laboral.

Manrique (2011) en su trabajo de tesis titulado: "cultura organizacional y calidad educativa realizado en la institución educativa simón bolívar, caracas – venezuela", tuvo como objetivo general: Establecer la relación entre la variable cultura organizacional y la variable calidad educativa, el tipo de estudio es teórico básico, método es cuantitativo de corte transversal, la población encuestada fue de 80 docentes, el instrumento de evaluación utilizado fue la escala tipo Likert de 40 preguntas, concluyendo que las prioridades comunes, más críticas para la cultura organizacional fueron: la actitud de los empleados (69%), seguido de una administración efectiva (64%), relaciones de confianzas fuertes (57%), enfoque de los clientes (55%), altos estándares de responsabilidad (50%), compromiso con la capacitación y el desarrollo (47%), programas de compensación y recompensas (45%), apoyo para la innovación y las nuevas ideas (42%), recursos útiles, tecnología y herramientas (41%) y énfasis en reclutamiento y retención de docentes sobresalientes (40%).

Seres (2010) en su trabajo titulado "cultura organizacional y satisfacción personal de los estudiantes de la universidad de bilbao", tuvo como objetivo: Determinar la relación entre la cultura organizacional y la satisfacción personal de los estudiantes, el tipo de estudio fue descriptivo, la población de estudio fue de 1730 estudiantes, se aplicó un cuestionario con alternativas y valoración del 1 al 5, siendo el más positivo el de mayor escala y el más negativo el de menor escala, finalmente concluye aceptando que existe relación total entre las dos variables, ya que la cultura organizacional permite desarrollar el liderazgo, la motivación, la comunicación, la asertividad, etc. puntos principales que satisfacen a los estudiantes, quienes se sienten aceptados en un ambiente de estudio y el cual les permite ser totalmente espontáneos..

James (2009) en su trabajo titulado "la cultura organizacional y la gestión del conocimiento, análisis en una muestra de empresas de telecomunicaciones ubicadas en la ciudad de bogotá", desarrollo un estudio de tipo cuasi experimental y su población fue de 1540 trabajadores, según los planteamientos teóricos expuestos en los resultados obtenidos de la encuesta realizada, se puede concluir:

Que la cultura organizacional es un sistema de fundamental existencia dentro de las organizaciones, e cual brinda un direccionamiento a todos los empleados de la misma, ya sea compartiendo significados, valores, creencias, ideas e información. Esta establece también la forma como los empleados piensan y actúan dentro de su puesto de trabajo, generando un clima de confianza, cooperación y ayuda mutua.

Antecedentes nacionales

Ortega (2011), en su trabajo de investigación "satisfacción estudiantil y calidad de la enseñanza, realizado en la universidad nacional Pedro Ruiz Gallo", para optar el Grado de Magister en Psicopedagogía, planteo una investigación descriptiva, de corte transversal en una población de 148 estudiantes de la Facultad de Administración del III y IV Ciclo, aplicando un cuestionario de 60 preguntas (30 por cada variable), en las que concluye: Que la toma de decisiones, el liderazgo, la comunicación y la motivación se relacionan con la satisfacción estudiantil ya que un 70% de los estudiantes coinciden al afirmar que cuando hay un liderazgo optimo, así como una comunicación asertiva que permita tratar las diferencias y tomar decisiones en beneficio de los estudiantes, entonces la satisfacción va a surgir espontáneamente manifestándose en conductas positivas, aceptación y logros educativos.

García (2010), en su trabajo de investigación el cual titula "clima organizacional y satisfacción estudiantil de la facultad de administración de empresas de la universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú", manifiesta: Este estudio es el resultado de comparar los estudios de satisfacción estudiantil de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas en el año 2007 y los estudios de satisfacción laboral de los empleados de la universidad y de los empleados de la cooperativa que presta los servicios de cafetería y fotocopiado durante el mismo año. Para lograr lo anterior se realizó un comparativo de los resultados generales y parciales, mediante el uso de técnicas estadísticas. Como conclusión se encontró que a nivel estadístico, la relación existente entre la satisfacción de los estudiantes y la satisfacción laboral de los empleados es inversa, o sea que a mayor satisfacción laboral, mayor insatisfacción estudiantil, lo cual obliga a revisar los motivos de insatisfacción de los estudiantes, encontrándose que esta se debe más a la falta de atención y servicio al cliente de los empleados que su propia satisfacción laboral.

Bullon (2007) en su trabajo de tesis titulado "la satisfacción estudiantil con la calidad educativa de la Universidad Pontificia Católica del Perú", manifiesta: Este trabajo es de tipo descriptivo y estudia el tema de satisfacción estudiantil en cuanto a la calidad educativa universitaria, a partir del diseño de una escala para medir dicho constructo. Es por ello que se propone la Escala de satisfacción Estudiantil en ingeniería en cuanto a la Calidad Educativa (SEICE), que se sustenta en cuatro niveles teóricos que son evaluados a través de nueve áreas. La muestra del estudio estuvo conformada por 156 alumnos de los últimos ciclos de las cuatro especialidades de la facultad de Ciencias e Ingeniería de una universidad privada de Lima. En el análisis estadístico realizado, la escala SEICE resultó ser válida y confiable para la muestra estudiada. Los hallazgos indican que la satisfacción para el total de la muestra se encuentra en el grado Satisfecho. No obstante, al analizar por especialidades se encuentra que los estudiantes de Ingeniería electrónica, Industrial y Civil, se ubican en el grado Bastante Satisfecho en comparación con los de Ingeniería Mecánica que están en el grado Satisfecho. Los alumnos se hayan más satisfechos con relación a las habilidades desarrolladas durante la formación académica, con respecto a la consideración que tiene la Universidad sobre su situación económica. Se encontró una diferencia significativa en el grado de satisfacción entre la edad y los años de estudio en la universidad, en donde a menor edad

y tiempo de estudio, mayor satisfacción con la calidad percibida. No se encontraron diferencias significativas en cuanto a las otras variables de estudio, como ciclo de estudios, sexo, fuente de financiamiento y escala de pago.

MATERIALES Y METODOS

El presente trabajo de investigación utilizará métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos que tienen validez y confiabilidad, por lo tanto pueden ser empleados en otros trabajos de investigación; sirviendo como antecedente local o nacional.

Existe una moderada relación entre la cultura Organizacional y en nivel de Satisfacción Académica de los Estudiantes de la E.P. de Matemática Aplicada. UNJFSC, 2016-I.

Materiales de escritorio

Escritorios

Computadora

Impresora

Software estadístico SPSS para Windows v.20(modos versión a prueba)

Cuestionarios

Formatos de test

Metodología

Instrumentos utilizados:

El Cuestionario: Se construyó para medir cultura organizacional y satisfacción académica.

Técnica Utilizada:

Encuesta: ya que se recolectó la información sobre cultura organizacional y satisfacción académica de cada alumno de manera directa y los ítem fueron afirmaciones con alternativas precisas de respuesta.

Tamaño de Muestra:

Fue de 20, considerada una muestra irrestricta, por limitaciones en la recolección de datos.

Análisis Estadístico

Se usaron técnicas estadísticas de procesamiento y análisis de datos tales como tablas de frecuencia, gráficos y además para contrastar las hipótesis se utilizó el Coeficiente de correlación de Rango de Spearman: rs, para variables ordinales.

RESULTADOS

Tabla 1: Liderazgo de los estudiantes

Liderazgo			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	3	15,0	15,0
Moderado	8	40,0	55,0
Bueno	9	45,0	100,0
Total	20	100,0	

Tabla 2: Motivación de los estudiantes

Motivación			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	8	40,0	40,0
Moderada	10	50,0	90,0
Buena	2	10,0	100,0
Total	20	100,0	

Tabla 3: Comunicación de los estudiantes

Comunicación			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	5	25,0	25,0
Moderada	11	55,0	80,0
Buena	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Tabla 4: Cultura Organizacional de los estudiantes

Cultura Organizacional			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	2	10,0	10,0
Moderada	15	75,0	85,0
Buena	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Tabla 5: Satisfacción Académica de los estudiantes

Satisfacción Académica			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	4	20,0	20,0
Moderada	12	60,0	80,0
Alta	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Contrastación Hipótesis 01:

“Existe una moderada relación entre el liderazgo y el nivel de Satisfacción Académica de los Estudiantes” según la prueba Rho de Spearman por ser la significancia asintótica bilateral (Sig.=0.025) menor al nivel de error

máximo permisible ($\alpha=0.05$), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : El liderazgo y el nivel de satisfacción académica son independientes) y por tanto a un 95% de confianza podemos afirmar que el liderazgo se relaciona significativamente al nivel de satisfacción académica de los estudiantes, siendo esta de nivel moderado.

Tabla 6: Correlación entre liderazgo y nivel de satisfacción académica

Correlaciones			
Rho de Spearman	Liderazgo	Satisfacción Académica	
Coeficiente de correlación	1,000	,500*	
Liderazgo			
Sig. (bilateral)	.	,025	
N	20	20	

Contrastación Hipótesis 02:

“Existe una moderada relación entre la motivación y el nivel de Satisfacción Académica de los estudiantes” según la prueba Rho de Spearman por ser la Significancia asintótica bilateral (Sig.=0.043) menor al nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : la motivación y el nivel de satisfacción académica son independientes) y por tanto a un 95% de confianza podemos afirmar que la motivación se relaciona significativamente al nivel de satisfacción académica en los estudiantes, siendo esta de nivel moderado.

Tabla 7: Correlación entre motivación y nivel de satisfacción académica

Correlaciones			
Rho de Spearman	Motivación	Satisfacción Académica	
Coeficiente de correlación	1,000	,456*	
Motivación			
Sig. (bilateral)	.	,043	
N	20	20	

Contrastación Hipótesis 03:

“Existe una moderada relación entre la comunicación y el nivel de Satisfacción Académica de los Estudiantes”

Según la prueba Rho de Spearman por ser la Significancia asintótica bilateral (Sig.=0.130) mayor al nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : La comunicación y el nivel de satisfacción académica son independientes) y por tanto a un 95% de confianza podemos afirmar que la comunicación no esta relacionada significativamente al nivel de satisfacción académica de los estudiantes, siendo esta relación de nivel bajo.

Tabla 8: Correlación entre comunicación y nivel de satisfacción académica

Correlaciones		
Rho de Spearman	Comunicación	Satisfacción Académica
Coefficiente de correlación	1,000	,350
Comunicación Sig. (bilateral)	.	,130
N	20	20

Contrastación General:

“Existe una moderada relación significativa entre la cultura Organizacional y en nivel de Satisfacción Académica de los Estudiantes de la E.P. de Matemática Aplicada. UNJFSC, 2016-I”

Según la prueba Rho de Spearman por ser la Significancia asintótica bilateral (Sig.=0.003) menor al nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : la cultura organizacional y el nivel de satisfacción académica son independientes) y por tanto a un 95% de confianza podemos afirmar que la cultura organizacional se relaciona significativamente al nivel de satisfacción académica de los estudiantes, siendo esta de nivel moderado.

Tabla 9: Correlación entre cultura organizacional y nivel de satisfacción académica

Correlaciones		
Rho de Spearman	Cultura Organizacional	Satisfacción Académica
Coefficiente de correlación	1,000	,633**
Cultura Organizacional Sig. (bilateral)	.	,003
N	20	20

DISCUSIÓN

En lo referente a Seres (2010) en su trabajo titulado “cultura organizacional y satisfacción personal de los estudiantes de la universidad de Bilbao”, tuvo como **objetivo:** Determinar la relación entre la cultura organizacional y la satisfacción personal de los estudiantes, el tipo de estudio fue descriptivo, la población de estudio fue de 1730 estudiantes, se aplicó un cuestionario con alternativas y valoración del 1 al 5, siendo el más positivo el de mayor escala y el más negativo el de menor escala, finalmente concluye aceptando que existe relación total entre las dos variables, ya que la cultura organizacional permite desarrollar el liderazgo, la motivación, la comunicación, la asertividad, etc. puntos principales que satisfacen a los estudiantes, quienes se sienten aceptados en un ambiente de estudio y el cual les permite ser totalmente espontáneos.

Coincidimos en nuestra investigación también comprobamos nuestras hipótesis de que existe relación entre el liderazgo y la motivación con el nivel de satisfacción académica mas no lo es con el tema de comunicación; y de manera general la cultura organizacional de los estudiantes de Matemática Aplicada es moderadamente relacionada a los niveles de satisfacción académica.

Limitaciones: Se tuvo algunas limitaciones, como es el caso de la participación de los estudiantes en el llenado del test, por inasistencia y retiro de estudios.

Agradecimiento

Se le agradece a todos los estudiantes que colaboraron en el llenado de cuestionarios, que sirvieron para contrastar nuestras hipótesis planteadas.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. (1999). Políticas y cambios institucionales en la educación superior en México, 1973-1998. ¿Sociogénesis de un nuevo “animal” universitario? En: Acosta A. (coord.) Historias Paralelas. Un Cuarto de Siglo de las Universidades Públicas en México 1973-1998. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Arellano, R. (2002). Comportamiento del Consumidor: Enfoque América Latina. México: McGraw-Hill.
- Bullón, S. (2007) La satisfacción estudiantil con la calidad educativa de la Universidad Pontificia Católica del Perú,
- Canales, P. (2001) Tipos y niveles de investigación. Editorial Trillas.
- Casais, J. (2011) La Cultura Organizacional y el Éxito Empresarial, realizado en la ciudad de Barinas - Venezuela”,
- Cervo, G. (2009) Tipos de estudios. Investigación Científica. Editorial Emet.
- Chiavenato, A. (2004). Comportamiento Organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones (5ª Edición). México, México, D.F: Thomson.
- Cofer, C. (2001). Psicología de la Motivación: teoría e investigación. México. D.F.: Trillas.
- Daft, R. (2004) Administración. (6ta. Edición). México, D.F: Thomson.
- Fernández, Y. (2004). Método de Investigación. Colección Científica. Tomo III-
- García, L. (2010) Clima Organizacional y Satisfacción Estudiantil de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú,
- Guerin, H. (2004). Comportamiento Organizacional. (10ª. Edición). México, D.F.: Thomson.
- James, A. (2009) La Cultura Organizacional y la Gestión del Conocimiento, análisis en una muestra de empresas de telecomunicaciones ubicadas en la ciudad de Bogotá – Colombia.
- Manrique, P. (2011) Cultura Organizacional y Calidad Educativa realizado en la institución educativa Simón Bolívar, Caracas – Venezuela

- Monsalve, C. (2000). La construcción de la cultura organizacional y la motivación por aprender. Administración y recursos humanos. Editorial Trillas.
- Páez, D., Fernández, I., Ubillos, S. y Zubieta, E. (Eds.) (2004). Psicología Social, Cultura y Educación. Madrid: Pearson/Prentice Hall
- Ortega, M. (2011) Satisfacción Estudiantil y Calidad de la Enseñanza realizado en la Universidad Pedro Ruíz Gallo, Lima – Perú
- Reeve, J. (2001). Motivación y emoción. Madrid: McGraw-Hill.
- Richard D. (2004) Personalidad y Motivación. (6ta Edición). México: Thomson.
- Robbins, P. (2004) Comportamiento Organizacional. (10ma Edición). México: Pearson.
- Robbins, S. (2003) Administración (8va. Edición). México, D.F: Pearson.
- Schiffman, L. (2003). Comportamiento del consumidor. México: Prentice Hall.
- Seres, M. (2010) Cultura Organizacional y Satisfacción Personal de los estudiantes de la Universidad de Bilbao – España.
- Shein, E. (2001) The corporate culture survival guide: sense and nonsense about culture change. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Tamayo, M. (2004). El proceso de investigación. Universidad Manuel Gonzaga.
- Valle, A., Núñez, J.C., Rodríguez, S. y González-Pumariega S. (2002). La Motivación Académica. En González-Pianda, J.A; González, R.; Núñez, J.C. y Valle, A. (Coords.) Manual de la Psicología de la Educación. Madrid: Pirámide.
- Zubieta, M. (2004) La conducta y la satisfacción personal. 4da. edición. Editorial Tribular. Colombia.
- Zubizarreta, A. (2001). El proceso de investigación. Editorial Lumen. Buenos Aires.