

Factores socioeconómicos y actividad laboral durante la pandemia covid-19, un enfoque de género en la asociación de vivienda San Martín-Cono Sur de Huacho, 2020

Socioeconomic factors and labor activity during the covid-19 pandemic, a gender focus in the San Martín-Cono Sur de Huacho housing association, 2020

Irina Patricia Calvo Rivera¹, Cintia Lorena Castro Sernaqué², Ana María Peralta Minchola³

RESUMEN

Objetivo. - El estudio tuvo como objetivo describir los factores socioeconómicos que influyeron en la actividad laboral de las mujeres durante la pandemia de COVID-19, con un enfoque de género en la Asociación de Vivienda San Martín-Cono Sur de Huacho, Perú 2020. **Material y Métodos:** Se llevó a cabo un estudio de tipo básico, descriptivo y cuantitativo. Con una muestra censal de 30 mujeres en la Asociación de Vivienda San Martín-Cono Sur de Huacho. Se elaboró un cuestionario que abordó variables sociodemográficas, perfil laboral y situación económica. La validación del cuestionario se realizó con un panel de expertos, y se utilizaron métodos estadísticos descriptivos. **Resultados:** Se encontró que el 40.00% de las mujeres son naturales de Huacho, y la mayoría se encuentra en el grupo de edad de 35 a 50 años. El 76.70% vive en hogares con una familia. Se observó una diversidad de roles ocupacionales, con un porcentaje significativo de mujeres independientes y empleadas. La mayoría de las trabajadoras tienen ingresos bajos, y la condición laboral mayoritaria es contratada o eventual. **Conclusiones:** La distribución de ingresos y la condición laboral reflejan desafíos en términos de estabilidad financiera y calidad de vida. Se destaca la importancia de considerar el contexto familiar, educativo, de salud y laboral para abordar las necesidades y desafíos de las mujeres en este contexto específico, especialmente en tiempos de crisis como la pandemia. A pesar de los desafíos socioeconómicos, se evidencia la resiliencia y adaptabilidad de las mujeres ante situaciones adversas.

Palabras clave: Covid-19, enfoque de género, actividad laboral

ABSTRACT

Objective. - The study aimed to describe the socioeconomic factors that influenced women's labor activity during the COVID-19 pandemic, with a gender focus in the San Martín-Southern Cone de Huacho Housing Association, Peru 2020. **Material and Methods:** A basic, descriptive and quantitative study was carried out. With a census sample of 30 women in the San Martín-Southern Cone de Huacho Housing Association. A questionnaire was developed that addressed sociodemographic variables, job profile and economic situation. The validation of the questionnaire was carried out with a panel of experts, and descriptive statistical methods were used. **Results:** It was found that 40.00% of the women are natives of Huacho, and the majority are in the age group of 35 to 50 years. 76.70% live in households with one family. A diversity of occupational roles was observed, with a significant percentage of independent and employed women. The majority of workers have low incomes, and the majority of the working conditions are hired or temporary. **Conclusions:** Income distribution and employment status reflect challenges in terms of financial stability and quality of life. It highlights the importance of considering the family, educational, health and work context to address the needs and challenges of women in this specific context, especially in times of crisis such as the pandemic. Despite the socioeconomic challenges, women's resilience and adaptability in the face of adverse situations is evident.

Keywords: Covid-19, gender focus, work activity

Recibido 15/10/2022 Aprobado 11/11/2022

Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)



¹Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Huacho. Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras. ORCID 00000003-3906-1284. icalvo@unjfsc.edu.pe

²Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Huacho. Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras. ORCID 0000-0002-9570-9498. ccastro@unjfsc.edu.pe

³Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Huacho. Facultad de Ciencias Empresariales. ORCID 0000-0003-0266-4962. aperalta@unjfsc.edu.pe

INTRODUCCIÓN

La desigualdad de género es un desafío global arraigado en la historia de la humanidad, aunque a través del tiempo ha experimentado mejoras que han contribuido a reducir la brecha de desigualdad entre hombre y mujeres (CEPAL, 2020). Para asegurar el bienestar y la calidad de vida de las mujeres, es fundamental que se asegure su fortalecimiento, lo cual no solo es esencial para el bienestar de individuos, familias y comunidades rurales, sino también para el crecimiento económico en general, debido al significativo aporte de las mujeres a la fuerza laboral mundial. En ese sentido, a fin que las mujeres se desempeñen de manera efectiva es necesario que los gobiernos implementen políticas públicas que reconozcan la contribución productiva en el crecimiento económico, valoren y promuevan la plena participación de las mujeres reconociendo sus derechos.

Desde finales de la década de 1980, los estudios de género han evidenciado una brecha persistente en las prácticas laborales que no se han adaptado al creciente ingreso de mujeres al mercado laboral. Los empleadores favorecen a quienes pueden trabajar horas extensas, este trabajo está implícitamente disponible al varón lo cual afecta especialmente a las mujeres, limitando sus opciones y perpetuando roles de género tradicionales. (Thébaud, 2016; Correll, Kelly, O'Connor, & Williams, 2014). El modelo de empleado ideal, siempre disponible, se asocia culturalmente con lo masculino, asignando a los hombres la responsabilidad del sustento y a las mujeres del hogar y el cuidado (Correll, Benard y Paik, 2007; Potuchek, 1997; Tichenor, 2005; Thébaud, 2016).

Según el reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2018-19, se registra una Tasa de Actividad Empresarial Total (TEA) femenina del 10,2%, mientras que la intención global de iniciar un negocio en los próximos tres años alcanza el 17,6%, cifra cercana a la de los hombres. Es destacable que las naciones de ingresos bajos (37,8%) y medios (21,3%) presentan las tasas más elevadas de intenciones empresariales femeninas. No obstante, las dificultades que enfrentan las mujeres en países en vías de desarrollo y desarrollados difieren significativamente, lo que implica que las experiencias no pueden extrapolarse de manera uniforme en ambos contextos (Eshwaran, 2014).

En los países desarrollados, las desigualdades de género en el mercado laboral están disminuyendo, lo que se hace evidente en una mayor participación laboral, horas trabajadas, tipos de trabajo e igualdad salarial. El compromiso cada vez mayor de las mujeres con el trabajo y la educación, junto con los cambios sociales, ha llevado a reducir las brechas, aunque persisten desafíos como las discrepancias salariales, especialmente con la edad (Sara de la Rica, 2016; Claudia Goldin, 2004).

Seiz, M. (2020), en un estudio manifestó que durante el confinamiento por COVID-19 en España, el cierre de escuelas y centros de cuidado aumentó las tareas domésticas. Una encuesta reveló que familias con

ambos padres teletrabajando distribuyeron tareas más equitativamente. Esto sugiere una brecha social, basada en desigualdades de género, entre familias con y sin condiciones favorables al doble ingreso, con una carga de trabajo mayor para las mujeres.

Ante el pronóstico de altas tasas de desempleo debido a la pandemia, el empleo femenino ha sido el más afectado. Esta situación podría dificultar la permanencia laboral de las mujeres que hayan reducido su participación durante el confinamiento para atender responsabilidades familiares (Hupkau y Victoria, 2020; Farré et al., 2020).

Es importante considerar que, además de la disponibilidad temporal, otros factores pueden influir en la distribución de las tareas familiares durante el confinamiento. Las parejas que pudieron mantenerse activas laboralmente pueden tener características que las predisponen a conservar sus empleos y a compartir las responsabilidades de manera más equitativa. El nivel educativo, asociado con el teletrabajo, también puede influir en actitudes y valores de género menos tradicionales (Palomino et al., 2020; González & Jurado Guerrero, 2009).

En marzo de 2020, la pandemia de COVID-19 generó una emergencia global, interrumpiendo la actividad social y económica en todo el mundo. En Perú, el rápido aumento de casos llevó a un estado de alarma y confinamiento obligatorio en hogares, sin contacto externo, incluidos familiares.

Esta situación originó una crisis económica, social y financiera repercutiendo en el mercado laboral ante el evidente quiebre de las industrias, poca capacidad adquisitiva originándose elevados índices de pérdida de trabajo y por ende el incremento de la informalidad, por lo que la calidad del empleo se vio opacada. La crisis económica, social y financiera resultante tuvo un impacto significativo en el mercado laboral debido al colapso de las industrias, la baja capacidad de compra que condujo a altas tasas de desempleo y un aumento en la informalidad laboral, lo que afectó negativamente la calidad del empleo. El gobierno se vio obligado a implementar medidas de apoyo social que no garantizaban el sustento de las familias, lo que las llevó a buscar otras fuentes de ingresos, por lo que la evidencia de género es una variable a considerar. En ese sentido, Ñopo (2020), en un artículo realizado en el Perú analizó estrategias para fomentar el empleo laboral femenina durante COVID-19, abordando las barreras socioeconómicas. Resaltó la necesidad de reducir las responsabilidades domésticas. Se enfatiza la importancia de políticas flexibles y programas de capacitación para ampliar las oportunidades de empleo de las mujeres en la nueva normalidad económica.

Ante esta situación, se evidencia la realización de estudios a nivel global y nacional para comprender las realidades socioeconómicas y laborales de las mujeres durante la pandemia de COVID-19. Las mujeres

enfrentan desafíos específicos, lo que a menudo resulta en una menor productividad en comparación con los hombres, especialmente si hablamos de realidades mucho más específicas. Sin embargo, la comprensión detallada de estas realidades a nivel local es limitada debido a la falta de estudios centrados en este contexto específico. El objetivo del estudio es describir los factores socioeconómicos que influyen en la actividad laboral de las mujeres durante la pandemia de COVID-19, con un enfoque de género en la Asociación de Vivienda San Martín-Cono Sur del distrito de Huacho, en la provincia de Huaura del departamento de Lima-Perú, con el fin de identificar áreas de mejora e implementar políticas públicas más efectivas para abordar estas cuestiones.

METODOLOGÍA

El estudio fue de tipo básico, nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. La población objeto de estudio fueron las mujeres de la Asociación de Vivienda San Martín del cono sur de Huacho. Las estrategias de estudio para recabar información se realizaron durante el año 2020. Se empleó un muestreo censal, dado que se trabajó con todos los elementos de la población (30 mujeres). Para la recopilación de información se empleó un cuestionario de elaboración propia, el mismo que se estructuró considerando las siguientes variables: a) variables sociodemográficas: edad, lugar de procedencia, estado civil, nivel de educación, hijos, miembros de familia

dependientes económicamente; b) variables que analizan el perfil laboral de la mujer, seguro, contagio de covid-19, ocupación, discapacidad, condición laboral, frecuencia de ingresos y remuneraciones. Para recabar la información pertinente se elaboró y aplicó un cuestionario de preguntas cerradas de alternativa múltiple. La validación del cuestionario se realizó con un panel de expertos (5 jueces), que lo aceptaron con una aplicabilidad del 95%. Para determinar los factores socioeconómicos que describen el mercado laboral se empleó técnicas de estadística descriptiva.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Según los resultados, el 40.00% (12) de las mujeres de la Asociación de Vivienda San Martín son naturales del distrito de Huacho en la provincia de Huaura, mientras que el resto procede de diversos distritos del Perú. El mayor porcentaje de edad (36.70%) de las participantes en el estudio se encuentra entre los 35 a 50 años; mientras que el grupo de 19 a 34 años de edad constituye el menor porcentaje con 30,00%, lo que se constituyó en una población laboralmente activa y con experiencia. En cuanto a situación familiar, el 76.70% de las encuestadas viven en hogares con una familia, siendo el rango de edad de 35 a 50 años el más común, con un 33.33% de los casos. Por otro lado, el 23,33% vive en viviendas con dos familias, siendo el grupo de edad de 51 a 66 años el más predominante, con un 16.70%. En tabla 1 se muestra el perfil social según edad.

Tabla 1

Perfil Social según edad

	Entre 19 a 34 años	Entre 35 a 50 años	Entre 51 a 66 años	Total
Motivos por la que vino a la Asociación de Vivienda San Martín				
Oportunidades laborales (%)	6.67	0.00	6.67	13.33
Oportunidades de estudio (%)	0.00	6.67	0.00	6.67
Oportunidades de vivienda (%)	20.00	30.00	23.33	73.33
Otros (%)	3.33	0.00	3.33	6.67
Total	30.00	36.67	33.33	100.00
Cantidad de hijos tiene				
Uno	10.00	0	0	10.00
Dos	13.33	13.33	6.67	33.33
Tres	.0	10.0	13.33	23.33
Más de tres	6.67	13.33	13.33	23.33
Total	30.00	36.67	33.33	100.00

En relación a los miembros de la familia que dependen económicamente de la participante, el 70% indica que solo un hijo depende de ella, seguido por un 10,00% que menciona que también dependen sobrinos; mientras que un 6,70% afirma que sus padres y suegros dependen de ellas respectivamente. En cuanto al estado civil, el 46,70% son convivientes, seguido del 23.30% que son solteras, y con un 6.70% con menor porcentaje son viudas. La presencia de dependientes económicos como hijos, sobrinos, padres y suegros resalta la carga adicional que algunas participantes pueden tener, lo que

puede influir en sus decisiones laborales y económicas.

En cuanto al nivel educativo alcanzado, el 40.00% tiene secundaria completa, seguido por un 30.00% con educación superior universitaria incompleta; mientras que con el 20.00% indican poseer educación superior universitaria completa, siendo el nivel superior universitario incompleto el de menor nivel con un 3,30%. Esto sugiere una variedad en las habilidades y capacidades de las participantes que pueden influir en sus oportunidades laborales y de ingresos. En relación al

seguro, el 86.60% estuvo asegurada, distribuido en diferentes tipos: 66.70% cuenta Sistema Integrado de Salud, el 25,90% con ESSALUD; mientras que el 7.40% con seguro particular. La cobertura de seguro es alta entre las participantes, con la mayoría aseguradas a través del Sistema Integrado de Salud, lo que puede ser crucial en el acceso a servicios de salud durante la pandemia. Respecto al Covid-19, el 20.00% se contagió, siendo leve en el 100.00% de los casos. La incidencia de contagio de COVID-19, de gravedad leve en todos los casos, lo que puede indicar un impacto positivo de las medidas preventivas. Todas las participantes (100.00%) indicaron no tener discapacidad. En cuanto a la ocupación actual, el 33,30% son independientes, el 30,00% empleadas, el 26.60% amas de casa y el 10.00% obreras. En relación a la condición laboral de las mujeres, el 50.00% son contratados, el 44.40% son eventuales y estables un 5.60%. De ellas, el 36,36% recibe ingresos a diario, el 31,82% con una frecuencia semanal; el 18,18% mensual. Además, el 78.26% de las trabajadoras que reciben remuneración tienen ingresos inferiores a 930 soles; mientras que el 21.74% tiene ingresos que oscilan entre 931 a 1500 soles.

Los resultados reflejan lo manifestado por Amilpas García, M. S. (2020) quien indicó que perduran aspectos culturales y sociales que sitúan a las mujeres en el rol principal de las tareas del hogar y del cuidado de sus miembros a cargo, lo que resulta en responsabilidades compartidas en los aspectos laborales y emocionales lo que dificultan su avance y desempeño en la carrera profesional u oficio al restringirles el tiempo y la energía disponibles para ello.

Tal como lo señala Bidegain, et al. (2020), la crisis originada por la pandemia de COVID-19 ha resaltado la interconexión entre la economía de mercado y la reproducción social. Las mujeres enfrentan una mayor carga de cuidados debido a la falta de políticas redistributivas y patrones culturales, tal como se evidencian los resultados, lo que limita su participación laboral y afecta su autonomía económica. Las economías públicas ponen a la mujer en un rol secundario. Donde la edad, niveles de ingresos entre otros factores son fundamentales para evaluar el rol de la mujer a responder a eventos socioeconómicos derivados de crisis.

CONCLUSIONES

En cuanto a la ocupación actual, se observa una diversidad de roles, con una proporción significativa de mujeres independientes y empleadas. La distribución de ingresos y la condición laboral reflejan una realidad socioeconómica donde la mayoría de las trabajadoras tienen ingresos inferiores a 930 soles, lo que puede plantear desafíos en términos de estabilidad financiera y calidad de vida. En conjunto, estos resultados subrayan la complejidad de los factores socioeconómicos que influyen en la actividad laboral de las mujeres durante la pandemia, destacando la importancia de considerar el

contexto familiar, educativo, de salud y laboral para comprender y abordar de manera efectiva las necesidades y desafíos que enfrentan las mujeres en este contexto específico. La presencia de dependientes económicos como hijos, sobrinos, padres y suegros entre las participantes destaca la importancia de considerar estas responsabilidades familiares al diseñar políticas laborales y de apoyo social para mujeres trabajadoras.

La distribución de ingresos y la condición laboral reflejan un escenario donde la mayoría de las trabajadoras tienen ingresos bajos, lo que sugiere la necesidad de políticas que aborden la estabilidad financiera y el bienestar económico de estas mujeres, especialmente en tiempos de crisis como la pandemia.

A pesar de los desafíos socioeconómicos identificados, la participación activa en el mercado laboral y la diversidad de roles ocupacionales muestran la resiliencia y adaptabilidad de las mujeres en la Asociación de Vivienda San Martín-Cono Sur de Huacho, lo que destaca su capacidad para enfrentar situaciones adversas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amilpas García, M. S. (2020). Mujeres, trabajo de cuidados y sobreexplotación desigualdades de género en México durante la pandemia por COVID-19. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 9(25). <https://doi.org/10.31644/IMASD.25.2020.a06>
- Bidegain Ponte, N., Scuro Somma, L., & Vaca-Trigo, I. (2020). La autonomía económica de las mujeres en tiempos de COVID-19. <https://hdl.handle.net/11362/46833>
- CEPAL. (2020). La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes
- Correll, S.J., Benard, S., & Paik, I.Y. (2007). Getting a job: Is there a motherhood penalty? *American Journal of Sociology*, 112(5), 1297–1338.
- Correll, S.J., Kelly, E.L., O'Connor, L.T., & Williams, J.C. (2014). Redesigning, redefining work. *Work and Occupations*, 41(1), 3–17.
- De la Rica, S. (2016). Las brechas de género en el mercado laboral español y su evolución a lo largo del ciclo de vida. *Revista de Ciencias y Humanidades de la Fundación Ramón Areces*, 16, 59-71.
- Eshwaran, M. (2014). *Why gender matters in economics*. Princeton University Press.
- Hupkau, C. y Victoria, C. (2020). COVID-19 y desigualdad de género en España. Madrid: EsadeEcPol
- Farré, L., Fawaz, Y., González, L. y Graves, J. (2020). How the COVID-19 Lockdown affected Gender Inequality in Paid and Unpaid Work in Spain. IZA

- Institute of Labor Economics, 13434. Disponible en: <https://bit.ly/2l693j5>
- Goldin, Claudia. 2006. "The Quiet Revolution That Transformed Women's Employment, Education, and Family." *American Economic Review*, 96 (2): 1-21. DOI: 10.1257/000282806777212350
- González, M. J. y Jurado Guerrero, T. (2009). ¿Cuándo se implican los hombres en las tareas domésticas? Un análisis de la Encuesta de Empleo del Tiempo. *Panorama Social*, 10, 65-81.
- Nobre, M., Hora, K., Brito, C., & Parada, S. (2017). Atlas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe: "Al tiempo de la vida y los hechos." <http://www.fao.org/3/a-i7916s.pdf>
- Palomino, J. C., Rodríguez, J. G. y Sebastián, R. (2020). Teletrabajo en España, ¿estamos preparados para el distanciamiento? Nada es Gratis [blog.], 08-05-2020. Disponible en: <https://bit.ly/3er9HDx>.
- Potuchek, J.L. (1997). Who supports the family? Gender and breadwinning in dual earner marriages. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Seiz, M. (2020). Desigualdades en la división del trabajo en familias con menores durante el confinamiento por COVID-19 en España: ¿ Hacia una mayor polarización socioeconómica y de género?. *IgualdadES*, 2(3), 403-435.
- Thébaud, S. (2016). Dejar pasar el trabajo: el papel de las organizaciones y familias de género en el proceso de carrera empresarial. *Teoría y práctica del emprendimiento*, 40 (2), 269–287. doi:10.1111/etap.12222
- Tichenor, V.J. (2005). *Earning more and getting less: Why successful wives can't buy equality*. Rutgers, NJ: Rutgers University Press.
- Valenciano, J. de P., Capobianco Urdiales, M., & Uribe Toril, J. (2017). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(52), 130–151. <https://doi.org/10.20983/noesis.2017.2.6>