

Evaluación de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración 2012

Evaluation of entrepreneurial skills in students of Professional Schools Administration 2012

Paula Andrea Arohuanca-Percca ¹

RESUMEN

Objetivo: Definir la relación de las habilidades o competencias deseadas en emprendimientos frente a las competencias reales de los estudiantes de ciencias empresariales en la Universidad Nacional del Altiplano y Néstor Cáceres Velásquez en su primer semestre 2012, teniendo en cuenta elementos de las diversas teorías en entrepreneurship. **Métodos:** Se utilizó el método descriptivo, teniendo como población a los estudiantes del primer semestre de la carrera de Administración en la Universidad Nacional del Altiplano y Néstor Cáceres Velásquez filial Puno, se utilizó la encuesta, considerando el muestreo no probabilístico, por conveniencia, aplicado a 80 estudiantes ingresantes por unidad de análisis. **Resultados:** Considerando las teorías de emprendimientos se comparó los enfoques del Manual Jóvenes Emprendedores de la Organización Internacional del Trabajo y el enfoque relacionado con las características emprendedoras personales propuestas por la Cooperación Alemana GTZ, "Programa Emprende", donde las habilidades coincidentes e importantes son: Búsqueda constante de nuevas oportunidades, exigir eficiencia y calidad, evaluar riesgos, planificación, búsqueda de información, fijación de metas, capacidad para persuadir y generar redes de apoyo, autoconfianza. Las competencias deseadas y las reales encontradas pero coincidentes en ambas universidades son planificación y búsqueda de información. **Conclusiones:** En el tema de emprendimientos adquiere relevancia el conocer las habilidades requeridas, por ser elementos clave en la creación de empleo o generación de riqueza y que son adoptados frecuentemente, debido a las necesidades individuales, organizacionales y hasta de sociedades como una alternativa a temas como el desempleo juvenil, desarrollo socio económico o nuevos modelos de sociedades emergentes.

Palabras clave: Emprendimiento, habilidades, competencias.

ABSTRACT

Objective: To define the relationship of the desired skills or competencies in entrepreneurship, real competencies front of business students at the National University of the Altiplano and Néstor Cáceres Velásquez in his first semester 2012, taking into account elements of the various theories in entrepreneurship. **Methods:** The descriptive method was used, with the population of students in the first semester of Administration program in the Universidad Nacional del Altiplano and Néstor Cáceres Velásquez filial Puno, the survey was used, considering the non-probability sampling, for convenience, applied 80 incoming students per unit of analysis. **Results:** Considering the theories of entrepreneurship, Manual approaches Young Entrepreneurs of the International Labour Organization and focus related to personal entrepreneurial characteristics, proposed by the German Technical Cooperation GTZ, "Enterprise Program" was compared, where the matching and important skills are constant search of new opportunities, they demand efficiency and quality, risk assessment, planning, information seeking, goal setting, ability to persuade and build support networks, self-confidence. The desired skills and found real but coincident at both universities are planning and information search. **Conclusions:** On the topic of entrepreneurship becomes relevant to know the skills required, as the key elements in creating jobs or generating wealth and are often adopted due to individual, organizational and even corporate needs as an alternative to topics such as youth unemployment, socio economic development and new models emerging societies.

Keywords: Entrepreneurship, skills, competencies.

¹ Universidad Nacional del Altiplano, Puno y Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Filial Puno.

INTRODUCCIÓN

El tema del espíritu empresarial ha adquirido, y se ha llegado a convertir en una herramienta para la creación de empleo y generación de riqueza, lo cual demuestra que el crecimiento y el desarrollo económico están ligados al emprendimiento. El Perú es un país muy emprendedor, el Global Entrepreneurship Monitor – GEM (Índice de Emprendimiento Global) está midiendo el desarrollo emprendedor de todo el mundo cuya medida es la actividad emprendedora total (TEA), para el Perú el 40% de su población entre los 18 y 64 años estaba involucrada en alguna actividad emprendedora creando empresas y/o gestionando empresas de reciente creación (IPEBA, 2013).

En nuestro país la tasa de desocupación del segmento juvenil se explica por diversas razones; la falta de educación y capacitación para el trabajo; la competencia de las personas adultas que permanecen activas más allá de la edad de jubilación; las expectativas salariales exageradas de las personas jóvenes en relación a la experiencia laboral que poseen, etc. Se observa que en las estructuras curriculares hace falta orientación hacia la formación de la capacidad emprendedora en los jóvenes lo que cobra mayor importancia considerando la existencia de diversas universidades, sin embargo queda como pendiente conocer cuáles son las habilidades emprendedoras que los estudiantes tienen y/o quedan por desarrollar a fin de formar capital humano productivo empresarialmente. Lo anterior cobra mayor importancia considerando que el mayor anhelo de los actuales estudiantes y futuros profesionales es generar sus propias empresas y/o encontrar un buen empleo en alguna empresa de prestigio; por otro lado, es necesario comprender que el desarrollo económico de nuestra Región pasa por la ampliación de la base empresarial, por lo cual es necesario motivar a los jóvenes profesionales a iniciar y consolidar sus habilidades a través de diversos emprendimientos.

Conforme al producto bruto interno (PBI) per cápita se incrementa, se produce una mejora en el clima de negocios y emergen mejores oportunidades de empleo, por lo que el componente de emprendimiento por necesidad disminuye; en consecuencia, el

índice de actividad emprendedora total -TEA se reduce (en este contexto, una reducción del TEA puede ser visto como una buena señal). En los países con mayores niveles de PBI y mayor disponibilidad de recursos para acceder a mayores mercados, el TEA tiende a elevarse otra vez, aunque en menor magnitud, debido a la emergencia de emprendimientos por oportunidad. En el caso del Perú, siempre ha mostrado niveles por encima del promedio de su grupo. Para el año 2012, el índice TEA descendió de 22,9% —alcanzado en el 2011— a 20,2%. El componente de emprendedores nacientes se redujo, de 18% a 15%, mientras que el componente de emprendedores de nuevos negocios se incrementó, de 5% a 6%. El mensaje que estos indicadores nos dan es claro en que el GEM hace un especial énfasis en la etapa temprana del emprendimiento, ya que es la que imprime la dinámica emprendedora en un país y la que mayor importancia cobra para el desarrollo nacional en términos de creación de empleos e innovación. Eficientemente en la gestión para ser competitivos, tanto a nivel nacional como internacional (ESAN, 2013).

Fandiño y Bolívar (2008), en su estudio, evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de ciencias económicas y administrativas Carrera de administración de empresas área de emprendimiento Bogotá noviembre 2008. En primer lugar se estudian los factores claves del programa de Administración de Empresas que le permiten a los estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial. Según los resultados de la encuesta elaborada se determinaron los factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora tomando en cuenta el número de empresas que fueron legalmente constituidas y que se encuentran en funcionamiento a partir del proyecto de grado.

Formichella (2004), en su monografía destaca la vital importancia de la educación; no será igual el comportamiento emprendedor de un individuo que en su proceso de socialización no ha recibido ningún ejemplo de espíritu emprendedor, al de aquel que si ha podido observar y aprender actitudes propias de un

emprendedor. Tales como la búsqueda de caminos alternativos, la toma de riesgos, el aprovechamiento de las oportunidades, el pensar ideas innovadoras, el ser perceptivo y tener motivación, entre otras tantas que ya han sido mencionadas a lo largo de este trabajo. Cabe aclarar que en dicho proceso de socialización están incluidas todas las interacciones que la persona realice con otras personas o instituciones de la sociedad. Por ello, no son solamente importantes la familia y la escuela, sino que también lo son las otras instituciones con las que se relacione el individuo, como un club, una iglesia o una empresa, entre otras.

Para que la educación despierte el espíritu emprendedor del estudiante, deben romperse antiguos paradigmas y viejos modelos pedagógicos; se debe evolucionar cualitativamente hacia nuevos métodos, en donde el educando sea protagonista y responsable principal de su propio aprendizaje.

Las habilidades emprendedoras mencionadas en el manual jóvenes emprendedores generan ideas de negocios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2009), indica que el espíritu emprendedor es la capacidad que poseen las personas para generar cambios, para innovar, para probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y buscar la calidad entre otras. El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras.

Las habilidades emprendedoras han sido investigadas en personas exitosas que se desempeñan en diferentes tareas. "Donde otras personas ven obstáculos o problemas, el emprendedor ve oportunidades." Habilidades emprendedoras que permiten alcanzar logros como: búsqueda constante de nuevas oportunidades, compromiso con las actividades que realiza, perseverancia y capacidad para enfrentar problemas, exigir eficiencia y calidad, evaluar riesgos, planificación, búsqueda de información, fijación de metas, capacidad para persuadir y generar redes de apoyo, autoconfianza.

El perfil del emprendedor y características emprendedoras personales (CEP's) es descrito por Hisrich (2002) como las motivaciones y características personales; los que están dentro del proceso emprendedor aprecian la cantidad significativa de tiempo y esfuerzo, de forma que para el establecimiento de un perfil emprendedor, deben tomarse en cuenta las características o rasgos personales que posee un individuo. A estos rasgos emprendedores se les conoce como CEP's. A través de la revisión teórica, se han logrado detectar las siguientes características que diversos autores le atribuyen al emprendedor de éxito: el logro de objetivos y metas, autoconfianza, perseverancia y dedicación, asumen riesgos calculados, iniciativa, son tolerantes a la ambigüedad e incertidumbre, poseen una fuerte convicción, espíritu innovador y creatividad, orientación al mercado y a las oportunidades, son visionarios y soñadores, liderazgo, creación de redes de apoyo.

Como hipótesis se tiene que, si los estudiantes ingresantes cuentan con habilidades o competencias emprendedoras entonces mostrarán una actitud que se convertirá en un motor que les permita avanzar, con mucha perseverancia y sacrificio personal, hacia el cumplimiento de las metas y hacia terrenos de innovación alcanzando mayores logros, como lo manifiesta los elementos de las diversas teorías en emprendimientos.

El objetivo general fue definir la relación de las habilidades o competencias deseadas en emprendimientos frente a las competencias reales de los estudiantes de ciencias empresariales en la UNAP y UANCV en su primer semestre 2012, teniendo en cuenta elementos de las diversas teorías en emprendimientos. Los objetivos específicos planteados fueron identificar las habilidades o competencias deseadas en emprendimientos teniendo en cuenta elementos de las diversas teorías en emprendimientos y describir las habilidades reales de los estudiantes de ciencias empresariales en la UNAP y UANCV del primer semestre 2012.

MATERIAL Y MÉTODOS

La metodología utilizada fue el descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2009) y con el fin de investigar las habilidades claves para el

fomento de los emprendimientos en los estudiantes del primer semestre de la carrera de Administración en la UNAP y UANCV, se aplicó una encuesta, para este efecto, se consideró el muestreo no probabilístico, por conveniencia, en ese sentido se logró encuestar a 80 estudiantes ingresantes por unidad de análisis, en el año 2012.

Para el análisis de la información, se realizó una revisión, procesamiento cualitativo y cuantitativo de la información basada en la aplicación de una estructura, para reconocer las capacidades emprendedoras, marcando afirmaciones organizadas en la ficha pertinente.

Los indicadores de estudio y que fueron aplicados a los estudiantes suman 10 habilidades emprendedoras, tomando como base para el estudio el manual “Jóvenes Emprendedores Generan Ideas de Negocios” de la OIT (2009) y son: Búsqueda constante de nuevas oportunidades, Compromiso con las actividades que realiza, Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas, Exigir eficiencia y calidad, Evaluar riesgos, Planificación, Búsqueda de información, Fijación de metas, Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo, Autoconfianza.

Tabla 1. Habilidades y/o competencias emprendedoras, según enfoques de emprendimientos.

Habilidades Emprendedoras
1. Búsqueda constante de nuevas oportunidades
2. Exigir eficiencia y calidad
3. Evaluar riesgos
4. Planificación
5. Búsqueda de información
6. Fijación de metas
7. Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo
8. Autoconfianza

Fuente: Manual Jóvenes emprendedores Organización Internacional del Trabajo (OIT). Cooperación Alemana (GTZ), “Programa Emprende”, metodología CEFE (formación de emprendedores).

De la tabla se deriva que de acuerdo a las habilidades o competencias deseadas en emprendimientos, las competencias reales encontradas en los estudiantes del primer semestre 2012 de Administración en la UNAP y de la UANCV en el primer semestre 2012 tienen similitud respecto a búsqueda de información y la planificación.

Por otro lado analizadas las encuestas, las habilidades que en los estudiantes de Administración de la UNAP se evidenciaron o destacaron como fortaleza, se tiene:

RESULTADOS

El perfil del emprendedor y características emprendedoras personales (CEP's)

Existen similitudes considerando los enfoques propuestos y comparados, en 8 de 10 habilidades y/o características emprendedoras las que se consideran relevantes para los enfoques lo que demuestra que la tendencia o direccionamiento como habilidades o competencias deseadas en emprendimientos teniendo en cuenta elementos de las diversas teorías en emprendimiento, consideradas para este estudio:

- Habilidades Emprendedoras:** Manual Jóvenes emprendedores Organización Internacional del Trabajo (OIT) – Fondo para el logro de los ODM, programa conjunto “Juventud, empleo y migración”
- Características Emprendedoras Personales:** Cooperación Alemana (GTZ), “Programa Emprende”, metodología CEFE (formación de emprendedores).

Tabla 2. Habilidades y/o competencias deseadas en emprendimientos frente a las competencias reales.

Universidad Nacional del Altiplano - Puno		Universidad Néstor Cáceres Velásquez - Filial Puno	
Búsqueda constante de nuevas oportunidades	82,5	Planificación	85
Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas	80	Búsqueda de información	95
Planificación	80	Fijación de metas	85
Búsqueda de información	77,5	Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo	90

Tabla 3. Aspectos fortaleza Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Habilidad	Aspecto fuerte a destacar
Búsqueda constante de nuevas oportunidades Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas Planificación	Pienso que todas las ideas pueden ser útiles en algún momento y trato de probarlas para ver si funcionan Los retrocesos y fracasos me desaniman pero poco a poco tiempo Cuando tengo que negociar con alguien, tengo claro qué quiero lograr y diseño cómo tengo que hacer la negociación
Búsqueda de información	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato, estudiaré cómo satisfacer sus requerimientos

Del mismo modo en la UANCV en el primer semestre 2012, se considera importante destacar que cada habilidad está caracterizada por determinados aspectos fortaleza, así tenemos:

Tabla 4. Aspectos fortaleza Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Filial Puno.

Habilidad	Aspecto fuerte a destacar
Búsqueda de información Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo	Mediante el estudio de las tendencias del mercado, trataré de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme. Me gusta negociar y a menudo obtengo lo que quiero sin ofender a nadie. A fin de alcanzar mis metas busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema.
Planificación	Cuando tenga que negociar con alguien, tengo claro qué quiero lograr y diseño cómo tengo que hacer la negociación.
Fijación de metas	Aprendo algo de cada trabajo que hago.

DISCUSIÓN

Estudios que reflejan la situación de los emprendimientos en los países son poco difundidos, pero en el caso de Chile resulta interesante por los temas de promoción, seguimiento cuidadoso al tema de emprender.

Más que una ocupación, entendida como un conjunto de habilidades, capacidades o competencias técnicas específicas, ser emprendedor involucra un conjunto de características individuales, esto es, inclinaciones, motivaciones y actitudes determinadas. Otro punto importante respecto al perfil del emprendedor es que el éxito o el fracaso del emprendimiento están sujetos a las habilidades y características de la persona para afrontar las distintas dificultades que se le presenten durante la acción empresarial. Es decir que, como ocurre en cualquier disciplina, el hacer bien las cosas dependerá de muchos factores, como la habilidad y el compromiso, pero sobre todo de la voluntad. Varios estudios se han dedicado a identificar cuál es el perfil de

un joven emprendedor. Algunas de las características son las siguientes: Capacidad de innovación, capacidad creativa, valor para enfrentar situaciones inciertas o capacidad para asumir riesgos moderados, habilidad de persuasión, visión de futuro motivación al logro, autonomía en la acción, iniciativa propia. Autoconfianza, optimismo, habilidad para formular planes de acción (Selamé, 1999).

Del informe ¡Emprender en Chile! (GEM, 2013), el emprendimiento es una actividad muy de moda hoy en día. Se asocia a la realización de una tarea o actividad dificultosa, que busca crear valor y apoyar el desarrollo económico de un país. El Global Entrepreneurship Monitor – GEM en su Reporte Nacional de Chile 2008, mide el emprendimiento en nuestro país y hace referencia a las principales características de esta actividad.

Durante los años 80 varios expertos en el tema realizaron diversos estudios que permitieron identificar “Diez conductas emprendedoras” en Management System 1985, PNUD; es decir,

patrones de comportamiento comunes a los empresarios, independientemente de su nivel socio económico y de sus aspectos culturales que permiten en conjunto identificar a un emprendedor. Estas conductas hacen referencia a que el emprendedor se caracteriza por ser:

- Buscador de oportunidades y con iniciativa
- Corren riesgos pero calculados
- Preocupados por la eficiencia y la calidad
- Cumplimiento de compromiso
- Son persistentes y aceptan los fracasos con aprendizajes
- Buscan información y se hacen asesorar por expertos
- Visión de futuro positiva y realista
- Planificación sistemática y seguimiento
- Generadores de redes de apoyo
- Alto locus de control interno y autoconfianza

A nivel nacional, nuestro país en el último tiempo se ha caracterizado por su afán de fomentar el espíritu emprendedor; hecho que se ha reflejado en el lugar que ocupa en el ranking elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor – GEM (Índice de Emprendimiento Global) donde se sitúa en el lugar 17 y es el primer país luego de las economías más desarrolladas. Pero ¿Qué características presenta el emprendimiento en nuestro país?. El “Reporte Nacional de Chile 2008”, elaborado por el GEM en colaboración conjunta con la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad del Desarrollo, hace referencia a los principales aspectos que caracterizan esta actividad. A continuación se hace referencia a los principales resultados indicados en este reporte: Al consultar por las principales motivaciones para emprender en Chile, estas se relacionan con la satisfacción y la flexibilidad laboral. Un 56,4% realiza emprendimiento para lograr una satisfacción personal, mientras que el 49,1% lo hace para contar con mayor flexibilidad para compatibilizar el trabajo con sus actividades personales (GEM, 2013).

Ciertamente cada enfoque o teoría en emprendimientos es cada vez más abordada, en vista de que existen necesidades individuales, organizacionales y hasta de sociedades o Estados, como una alternativa o solución a temas como el desempleo juvenil, desarrollo socio económico o nuevos modelos de sociedades emergentes. El común denominador entre todos los puntos de vista, es

que las características o habilidades o competencias emprendedoras son imprescindibles y necesarias para los cambios sociales, al margen de que resulta discutible de si ¿Los emprendedores nacen o se hacen?, o si ¿las características personales requeridas son innatas o se forman?. La respuesta es determinante para la definición de herramientas y políticas de promoción de los emprendimientos juveniles, ya que de resultar que se nace emprendedor cualquier intento de promover o incentivar en los niños o jóvenes la idea de emprendimientos juveniles estaría totalmente fuera de lugar. Los debates y estudios relacionados con esta pregunta coinciden en la complementación de lo biológico y lo cultural : “Existe un núcleo básico de características innatas, sin las cuales la personalidad emprendedora no sería posible, por otro lado, se afirma que son los agentes de socialización y los factores del contexto social, político y económico los que constituyen eventuales potenciadores de tales características y los que, en definitiva, determinarán si tales cualidades se desplegarán o no” (Selamé, 1999).

Chiavenato dijo: el emprendimiento, es la capacidad de los seres humanos de realizar un esfuerzo más allá de lo esperado para lograr metas trazadas (Chiavenato, 2010).

Así, el emprendedor tiene un núcleo básico de características innatas, es decir que no todos pueden ser emprendedores, sin embargo quienes cuentan con determinadas características innatas requieren que éstas se desarrollen en un plano de interrelaciones sociales a través de un proceso de aprendizaje y maduración. Es decir, del grupo de emprendedores potenciales natos, solo algunos se convertirán en emprendedores. En este proceso de aprendizaje y desarrollo es donde tienen su campo de acción los programas y estrategias del Estado y la sociedad civil, principalmente a través de la educación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chiavenato, I. (2010). *Administración en los Nuevos Tiempos*. Bogotá: McGraw-Hill-Interamericana.
- El Global Entrepreneurship. *Monitor – GEM (2013). Reporte Nacional de Chile*. [sitio

en internet]. Disponible en: http://ceni.otalca.cl/pdf/newsletter/newsletter5/EMPREDER_EN_CHILE.pdf. Acceso 18 de setiembre 2013.

ESAN Global entrepreneurship monitor–GEM Perú (2012). Actividad emprendedora en el Perú: La actividad emprendedora en etapa temprana. *esanediciones*; 1(1), 21-35.

Fandiño, L. & Bolívar, M. (2008). *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado*. Tesis para optar el Grado de Administrador. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres arroyos*. Buenos Aires: INTA.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ta.ed). México D.F.: McGraw–Hill.

Hisrich, R. & Peters, M. (2002). *Entrepreneurship*. (5ta ed). Boston: McGraw-Hill.

IPEBA. (2013). *Educación emprendedora en la educación básica regular*. Lima: Instituto Peruano de evaluación, acreditación y certificación de la calidad en la educación básica.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2009). Manual Jóvenes Emprendedores Generan Ideas de Negocios. Programa Conjunto “Juventud Empleo y Migración”. *COMPUTEXTOSSAC/Editorial e Imprenta Desa.*; 1(1), 1-52.

Selamé, T. (1999). *Informe final de estudio Emprendimiento Juvenil*. Santiago: INJUV.

Correo electrónico: andreaintel@gmail.com

Revisión de pares:

Recibido: 02-05-2014

Aceptado: 23-06-2014